

ID: 112566284

10-08-2024

Serviço de mesa icónico homenageia percurso de 200 anos da Vista Alegre

Lançamento Fábrica de porcelana com unidade de produção no lugar ilhavense que lhe dá nome lança serviço que se foca nos dois séculos de experiência

Em ano de celebração dos seus 200 anos, a Vista Alegre - a primeira fábrica dedicada à produção da porcelana em Portugal e uma das maiores do mundo - lança um serviço de mesa icónico, em porcelana e cristal, com uma decoração evocativa e a história e evolução dos logótipos da marca.

“200 Anos” em porcelana traduz a constante capacidade de renovação da Vista Alegre, recriando uma memória tão assente no saber-fazer centenário como numa dinâmica visão de modernidade. «Conjugando vários elementos estéticos, esta coleção joga com ondulados e canelados de diferentes escalas, que variam de peça para peça, resultando numa surpreendente interseção entre passado e futuro», refere a empresa, salientando que a ondulação singular de cada prato se inspira em formas de peças de épocas distintas, que se «conjugam harmoniosamente entre si, simbolizando a junção de herança histórica e modernidade».



Um serviço de mesa que honra uma história com 200 anos

Também as «delicadas filagens a ouro mate», contornando as formas das peças, garantem o «caráter intemporal e a assinatura de prestígio», acentuada pela presença, na parte de trás, da evolução do logótipo da Vista Alegre.

Serviço de cristal também é novidade

Já o serviço de cristal “200 Anos” acompanha o conjunto

de porcelana homónimo. O cristal com efeito canelado e o detalhe da fita de ouro com a insígnia Vista Alegre remetem para a «elegância e exclusividade dos serviços de mesa clássicos», embora a simplicidade das formas e o minimalismo decorativo estejam perfeitamente adaptados à vida moderna.

Deste modo, «é possível apreciar o mais puro e límpido cris-

tal através de um conjunto versátil de peças, onde perduram a memória dos métodos tradicionais de fabrico», sublinha.

Homenagem ao percurso de 200 anos

Encontrando-se à venda nas lojas da Vista Alegre e “online” (em www.vistaalegre.com), a coleção “200 Anos” é uma homenagem ao percurso da Vista Alegre. Em comunicado remetido à nossa redação, Alda Tomás, diretora criativa da marca, refere que, «desde o início, pretendemos que esta coleção fosse branca e decorada, somente, por filagens a ouro. Seria, portanto, uma linha onde a forma seria a protagonista, deixando transparecer a nossa história. Para isso fomos beber ao nosso acervo procurando elementos que nos servissem de inspiração. As formas finais resultam do jogo que fizemos entre eles. Para acentuar a ideia de evolução, decoramos a parte de trás das peças com os vários logótipos que a marca ostentou ao longo do tempo», referiu. ◀